



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей

«Общественный контроль»

190103, г. С.-Петербург, пер. Лодыгина, д.1/28, лит. А,
т/ф. 324-25-88, e-mail: okk@petkach.spb.ru,
www.spbkontrol.ru; www.petkach.spb.ru

Эксперты назвали продукты с честным составом и маркировкой!

В рамках 30-й международной выставки-ярмарки «Агрорусь» ведущие эксперты по качеству и безопасности пищевых продуктов СЗФО объявили итоги ежегодного Общественного конкурса по качеству продовольственных товаров «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» 2021 года, который уже в десятый раз провела Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль».

В этом году в конкурсе приняли участие изготовители из шести регионов России: Санкт-Петербург, Москва, Мурманск, Великий Новгород, Смоленск и Ленинградская область.

Честный конкурс для изготовителей и потребителей

Согласно Положению о конкурсе его участниками могут быть не только изготовители Санкт-Петербурга и Ленинградской области, но также и иногородние компании, чья продукция представлена в магазинах Северной столицы. Цель конкурса – выявить на торговых полках честные продовольственные товары и донести информацию о них до потребителей. Победителем может стать только тот продовольственный товар, который успешно прошел все необходимые лабораторные испытания по физико-химическим, органолептическим показателям, а также на соответствие заявленному составу и требованиям к маркировке. Важно, что пищевые продукты поступают в лабораторию для независимой конкурсной оценки не со складов предприятий-изготовителей, а из обычных магазинов.

В борьбе за звание лауреата конкурса «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» соревнуются как крупные, хорошо известные продовольственные компании, так и те, кто только недавно вышел на потребительский рынок. Яркий пример – номинация «Молочная продукция», в которой в этом году участвовали сразу одиннадцать образцов продукции из пяти регионов страны.

А судьи кто?

Несмотря на то, что организатором проекта является «Общественный контроль», оценку качества заявленных на конкурс товаров в этом году провели специалисты, представляющие ведущие авторитетные государственные экспертные учреждения региона: СПб ГБУ «Центр контроля

качества товаров (продукции), работ и услуг», ФБУ «Тест-С.-Петербург», ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория», Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга, ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория», Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова, Национальный исследовательский университет ИТМО и Высшая школа товароведения и сервиса [Института промышленного менеджмента, экономики и торговли](#) Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого.

В этом году на суд экспертов были представлены продовольственные товары в четырех номинациях: «Молочная продукция», «Рыбная продукция», «Продукция птицеводства» и «Мюсли». Решением Экспертного совета лауреатами Конкурса в этом году стали двенадцать образцов продовольственных товаров девяти компаний Российской Федерации. Отметим, что два лауреата в этом году представляют Санкт-Петербург и два Ленинградскую область.

Знак отличия

По условиям конкурса победители могут наносить на упаковку знак **«МОЖНО ПОКУПАТЬ!»**. Причем на бесплатной основе. Однако, согласно Положению о конкурсе, право использовать знак предоставляется только в том случае, если изготовитель готов гарантировать «Общественному контролю» качество товара в течение всего календарного года. При этом общественная организация оставляет за собой право без предупреждения проводить проверку качества товара, маркированного знаком **«МОЖНО ПОКУПАТЬ!»**. Если в ходе инспекционного контроля будут обнаружены нарушения по качеству, продукция будет отозвана из торговой сети.

Открывая торжественную церемонию награждения победителей Конкурса, начальник Управления ветеринарии Санкт-Петербурга Юрий Андреев отметил, что даже в непростых экономических условиях, вызванных пандемией, многие предприятия не снижают планку качества и продолжают поставлять на потребительский рынок продукцию, соответствующую обязательным требованиям.

По словам начальника отдела развития агропромышленного комплекса Комитета по промышленной политике, инновациям и торговли Санкт-Петербурга Ольги Орловой, общественная независимая экспертиза стимулирует пищевые предприятия повышать конкурентоспособность своей продукции, а потребители благодаря таким мероприятиям получают достоверную информацию о товарах, которых можно покупать без всякого риска. Надеюсь, добавила представитель Смольного, количество лауреатов Конкурса от Санкт-Петербурга в будущем году станет больше.

Алиса Савельева



Конкурс по качеству продовольственных товаров «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» 2021 г.

Лауреаты Общественного конкурса по качеству продовольственных товаров «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» 2021 г.

	<u>Номинация «Молочная продукция»</u>
	ЗАО «Племенной завод ПРИНЕВСКОЕ» (Ленинградская область)
1.	Сыр рассольный «Брынза», м.д. жира 45%, ТМ «ПРИНЕВСКОЕ»
2.	Сыр рассольный «Имеретинский», м.д. жира 45%, ТМ «ПРИНЕВСКОЕ»
3.	Сыр «Качотта» из цельного молока, м.д. жира 45%, ТМ «ПРИНЕВСКОЕ»
	ООО «Санкт-Петербургский молочный завод «Пискаревский» (Санкт-Петербург)
4.	Кефир, м.д. жира 2,5%, ТМ «Пискаревский»
	Агропромышленный холдинг «Лактика» (г. Великий Новгород)
5.	Сыр мягкий «Домашний» в обсыпке «Аджика», м.д. жира 45%, ТМ «Lactica»
	ООО «Экомилк» (Москва)
6.	Молоко питьевое пастеризованное, м.д. жира 3,2%, ТМ «Экомилк»
7.	Масло сливочное, м.д. жира 82,5%, ТМ «Экомилк»
8.	Сметана «Сливочная», м.д. жира 20%, ТМ «Экомилк»
	ООО «Промконсервы» (г. Смоленск)
9.	Консервы молочные «Молоко цельное сгущенное с сахаром», ТМ «Молочная страна»
	<u>Номинация «Рыбная продукция»</u>
	АО «Стрелец» (Мурманск)
10.	Консервы рыбные стерилизованные «Печень трески «По-мурмански» ТМ «Рыбное меню»
	<u>Номинация «Продукция птицеводства»</u>
	АО «Птицефабрика Роскар» (Ленинградская область)
11.	Яйца куриные пищевые столовые «Экстра» мытые дезинфицированные ТМ «Роскар»
	<u>Номинация «Мюсли»</u>
	ООО «Пищевой комбинат «Линфас» (Санкт-Петербург)
12.	Мюсли прессованные. Батончик «Заряд энергии» (малина), ТМ «ВИТАЛАД»

