



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей

«Общественный контроль»

190103, г. С.- Петербург, пер. Лодыгина, д.1/28, лит. А,

т/ф. 324-25-88, e-mail: okk@petkach.spb.ru,

www.spbkontrol.ru; www.petcach.spb.ru

Чем разбавляют тыквенное масло?

Тыквенное масло торговой марки «Organic Altay» из Алтайского края признано фальсификатом. Об этом сообщили в Управлении Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу.

Любителям редких растительных масел, таких как тыквенное, кунжутное, грецкого ореха, кедровое и других, следует быть начеку: ежегодно Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» в этом сегменте выявляет немало подделок. Стоят такие масла от 3000 до 5000 руб. за литр, а качество порой оставляет желать лучшего: недобросовестные изготовители разбавляют эти дорогие масла более дешевым подсолнечным.

Только в этом году благодаря специалистам испытательной лаборатории ВНИИ Жиров были обнаружены три подделки.

В гипермаркете «О'Кей» был приобретен образец масла кунжутного нерафинированного холодного отжима ТМ «Dial Export» от ООО «ПК Вкусы здоровья» (Московская обл.) стоимостью 264 руб. за 250 г. Согласно выводам специалистов ВНИИ Жиров, он содержал лишь 70% масла кунжута, остальные 30% – подсолнечное масло.

Еще два фальшивых образца масла из семян тыквы сорта «Штирийская» нерафинированные первого холодного отжима торговых марок «Наша Ферма» (частная марка продуктовой сети «Азбука вкуса») и «Organic Altay» (приобретено в ИП Круглова Е.С., ТЦ «Радуга»), как выяснилось, были изготовлены ООО «Специалист», Алтайский край, г. Бийск. Согласно результатам испытаний ВНИИ Жиров, обе подделки содержали 80% тыквенного масла и 20% подсолнечного. На минутку: тыквенное масло сегодня можно купить в магазине по цене не менее 3500 руб. за литр!

Торговая марка «Organic Altay» обратила на себя внимание специалистов «Общественного контроля» еще и включением в название продукта слова «Organic». Несмотря на вступление с 01.01.2020 закона № 280-ФЗ от 03.08.2018 «Об органической продукции», не допускающего возможности указывать в маркировке товара «органический» без подтверждающей информации о наличии специального сертификата, фантазийные обозначения, имеющие маркетинговое значение, типа «organic», «bio» или «eko» формально новым документом не запрещены. Однако «Общественный контроль» все же направил запрос в Роспотребнадзор, чтобы выяснить, нарушает ли ООО «Специалист» закон в данном случае или нет.

Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю провело экспертизу приложенных к обращению фото упаковок и сообщило, что выявило признаки нарушений обязательных требований Федерального закона № 280-ФЗ от

03.08.2018 «Об органической продукции», а также двух технических регламентов: «Пищевая продукция в части ее маркировки» и «Технический регламент на масложировую продукцию». Как сообщил «Общественному контролю» Игорь Яковлев, начальник территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в г. Бийске, Бийском, Ельцовском, Зональном, Красногорском, Солтонском и Целинном районах, ООО «Специалист» выдано предостережение о недопустимости нарушений обязательных требований.

В рамках своего административного расследования Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу подтвердило факт разбавления ООО «Специалист» тыквенного масла более дешевыми видами растительных масел, а также признало, что продукт не соответствует обязательным требованиям к маркировке. За выявленное нарушение продавец масла ИП Круглова Е.С. привлечен к административной ответственности в виде штрафа в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Пресс-служба
СПБ ООП «Общественный контроль»,
Тел. 324-25-88

06.10.2020 г.

Внимание! При использовании пресс-релиза ссылка на источник

www.spbkontrol.ru обязательна!